



Тезисы отчёта о работе СРО АМИ РС в период с июня 2023 года по июль 2024 года

Внутриорганизационная деятельность

В указанный период проведено три заседания правления в онлайн-формате.

Членами СРО стали **шесть** новых участников.

Два индустриальных объединения (Ассоциация фармпроизводителей ЕАЭС, Ассоциация журналистов «Петроцентр»)

Три индивидуальных члена:

ООО «Сатисфарм» (рекламоделитель, член АФП ЕАЭС)

ООО «Медиацентр» (рекламопроизводитель, член АКАР)

ООО «Агентство деловых коммуникаций» (рекламораспространитель, член АБП)

Один в качестве члена-партнёра (ООО «Постекс», рекламораспространитель)

Один член СРО поменял статус с индивидуального члена на члена-партнёра (группа компаний «Русс»).

В сентябре 2023 года во время Рекламного форума в Нижнем Новгороде под председательством члена правления СРО АМИ РС Бориса Ерёмкина было организовано расширенное заседание Комитета по рассмотрению жалоб потребителей и обращений государственных и общественных организаций в офлайн- и онлайн-форматах. В нём приняли онлайн-участие руководители (представители) восьми территориальных управлений ФАС России.

В апреле 2024 года в онлайн-формате под председательством члена правления СРО АМИ РС Андрея Дорского прошло расширенное заседание Комитета рекламных практик, на котором рассматривался документ по добросовестным практикам блогеров. Предварительно, член правления СРО АМИ РС Елена Решетова стала руководителем рабочей группы по доработке документа, а члены правления Андрей Дорский и Пётр Шелищ вошли в состав данной рабочей группы.

С 31 июля 2023 года по 31 июля 2024 года подписано пять соглашений:

- С Ассоциацией страховых агентов
- С автономной некоммерческой организацией «Третий путь»
- С Торгово-промышленной палатой Республики Карелия
- С СРО «Ассоциация блогеров и агентств»
- С Союзом предпринимателей Новгородской области (переподписание)

Аналитическая и информационная деятельность

Своевременно обновляется официальный сайт СРО АМИ РС sovetreklama.ru. Пополняется актуальными материалами и документами личный кабинет члена СРО.

Совершенствуется работа редакции официального публикатора СРО АМИ РС сетевого издания «Рекламный совет», увеличивается количество собственных материалов.

В связи с переходом на новую платформу рассылок были проведены работы по переформатированию основных информационных продуктов СРО АМИ РС:

- Ежемесячного ньюслеттера СРО АМИ РС, содержащего информацию о деятельности СРО, а также об основных событиях членов СРО.
- Сезонного информационного бюллетеня Координационного совета по рекламе при МСАП, содержащего информацию о деятельности индустриальных объединений стран СНГ, а также новости рекламного законодательства и правоприменительной практики стран бывшего СССР.
- Ежеквартального обзора «Реклама. Закон и правоприменение», содержащего информацию о наиболее важных событиях в рекламной сфере, включая информацию о законодательных инициативах и практике применения рекламного законодательства в регионах России. Также обзор содержит информацию о заседаниях общественных советов при ТУ ФАС России.

Российский кодекс практики рекламы и маркетинговых коммуникаций

В феврале 2023 года завершена работа над Российским кодексом практики рекламы и маркетинговых коммуникаций. Руководителем рабочей группы был заместитель председателя правления СРО АМИ РС Алексей Ковылов.

Первое подписание кодекса крупнейшими индустриальными объединениями России состоялось на площадке ФАС России в феврале 2024 года.

Также в феврале 2024 года на площадке Общественной палаты Санкт-Петербурга во время расширенного заседания Общественного совета по рекламе (ОСР) Петербурга – регионального представительства СРО АМИ РС прошла церемония подписания Российского кодекса практики рекламы и маркетинговых коммуникаций с участием руководителей ОСР, Санкт-Петербургской ТПП, СРО А «Объединение строителей Санкт-Петербурга», Ассоциации журналистов «Петроцентр», Ассоциации «Балтийская пресса», Ассоциации «Центр коммуникативных технологий» и Ассоциации фармацевтических производителей ЕАЭС.

Кроме того, в апреле 2024 года в Санкт-Петербургской ТПП состоялась ещё одна церемония подписания новой редакции кодекса – организациями, входящими в палату и занятыми в банковской, страховой и торговой сферах.

В июле 2024 года к кодексу присоединились и первые региональные бизнес-объединения: ТПП Республики Карелия и Карельское региональное отделение «Опоры России».

Социальная реклама

В 2023 – 2024 годах в Санкт-Петербурге при поддержке Комитета по печати и взаимодействию со СМИ была реализована Концепция по повышению качества социальной рекламы в мегаполисе, разработанная представительством СРО АМИ РС в Санкт-Петербурге.

Главное:

Впервые проведён эксперимент по организации участия индустриальных рекламных объединений (некоммерческих организаций) – членов СРО АМИ РС в конкурсе на получение грантов Санкт-Петербурга на производство и размещение социальной рекламы. Из четырёх организаций, подавших заявки, четыре, включая СРО АМИ РС, выиграли конкурс. Из них три организации участвовали в конкурсе впервые. Одна

организация выиграла конкурс по трём направлениям. В результате количество участников конкурса на получение грантов выросло в три раза, а многие члены СРО АМИ РС получили дополнительное государственное финансирование.

Впервые участие в конкурсе грантов приняла и непосредственно СРО АМИ РС с проектом, инициированным совместно с ТУ ФАС России «Всеми и каждому свою рекламу».

Внедрена практика, когда все работы (макеты), которые предполагаются к размещению на улицах Санкт-Петербурга в результате конкурса на получение грантов Санкт-Петербурга, проходят обязательную экспертизу на специально организуемых круглых столах. Всего в течение 2023 – 2024 годов было организовано пять круглых столов по обсуждению проектов социальной рекламы.

В течение прошедшего периода проводилась работа по расширению количества участников, вовлечённых в процесс создания социальной рекламы.

В частности:

- Заключено соглашение с организаторами Международного конкурса плакатов «Россия. Третий путь» на возможность использования работ победителей конкурса (профессиональных художников-плакатистов) в социальной рекламе. Часть работ по направлениям Год Семьи и охрана окружающей среды появятся в Санкт-Петербурге в сентябре – октябре 2024 года.
- По инициативе банка «Сбер» при поддержке СРО АМИ РС и Комитета по печати и взаимодействию со СМИ Санкт-Петербурга с использованием ресурсов интернет-портала «Фонтанка.ру» был проведён конкурс «Социальная реклама глазами ИИ». Участие в конкурсе приняло около тысячи студентов. Работы победителей конкурса были размещены на улицах Санкт-Петербурга в июне – июле 2024 года.
- По инициативе Общественного совета по рекламе Санкт-Петербурга и при поддержке компании «Омега» (члена СРО АМИ РС) в течение 2023 – 2024 годов был проведён конкурс социальной рекламы в Академии имени А.Штигица. Участие в конкурсе приняли свыше 130 студентов. Три проекта получили государственную поддержку по конкурсу грантов на размещение своих работ на улицах Санкт-Петербурга, в транспорте, СМИ и пр. Лучшие работы студентов будут размещены в Санкт-Петербурге в течение 2024 – 2025 годов.

Региональная деятельность:

Нижний Новгород – организация во время Рекламного форума расширенного заседания Комитета по рассмотрению жалоб потребителей и обращений государственных и общественных организаций в офлайн- и онлайн-форматах.

Республика Карелия – подписание соглашения о сотрудничестве с Торгово-промышленной палатой Республики Карелия. Подписание Кодекса практики рекламы и маркетинговых коммуникаций региональным отделением «Опоры России» и Торгово-промышленной палатой Республики Карелия.

Санкт-Петербург – в Общественной палате Санкт-Петербурга прошло расширенное заседание Общественного совета по рекламе Санкт-Петербурга, во время которого состоялась церемония подписания Кодекса практики рекламы и обсуждение проектов социальной рекламы.

Санкт-Петербург – в аппарате уполномоченного по правам человека в Санкт-Петербурге по инициативе СРО АМИ РС состоялся круглый стол по вопросам рекламы в Год семьи, в котором

приняли участие члены молодёжного совета при уполномоченном, молодёжной коллегии при губернаторе Санкт-Петербурга и эксперты СРО Национальная ассоциация «Союз психотерапевтов и психологов», а также руководители индустриальных организаций.

Санкт-Петербург – в Торгово-промышленной палате прошло расширенное заседание Комитета по печати и медиакоммуникациям.

Для информации: в 2023 году председатель общественного совета по рекламе Санкт-Петербурга (представительства СРО АМИ РС) избран заместителем председателя Общественной палаты Санкт-Петербурга.

ВАЖНО! На заседании правления 25 июля 2024 года утверждено новое положение о Региональном совете, который теперь станет платформой для общения не только представителей СРО АМИ РС в регионах, но и руководителей (представителей управлений ФАС РФ, представителей

Взаимодействие с Федеральной антимонопольной службой России

В соответствии с договорённостями СРО АМИ РС укрепляет взаимодействие с территориальными УФАС, общественными советами (ОС) при ТУ ФАС России, проводит мониторинг их деятельности, оказывает содействие ФАС России в информационном обеспечении деятельности ОС при ТУ ФАС России, проводя политику на привлечение к работе в ОС при ТУ ФАС России представителей сферы маркетинговых коммуникаций и поднятия престижа отрасли.

Так, председатель правления СРО АМИ РС выступил с данными тезисами в декабре 2023 года на конференции общественных советов при ТУ ФАС России (Москва), а в феврале 2024 года принял непосредственное участие в научно-практической антимонопольной конференции в Санкт-Петербурге.

На заседании ОС при УФАС России по Санкт-Петербургу дважды рассматривались вопросы в сфере рекламы, которые готовила СРО АМИ РС:

- проблемы незаконного размещения рекламных конструкций
- развитие саморегулирования в сфере рекламы в пилотном субъекте – Санкт-Петербурге и проблемы законодательного регулирования рекламного саморегулирования.

Международная деятельность

В соответствии с решением общего собрания (2019 год) СРО АМИ РС является официальным организатором мероприятий Координационного совета по рекламе (КСР) при МСАП и осуществляет оперативное управление деятельностью КСР при МСАП, включая все работу по сайту КСР. В 2024 году КСР исполнилось 20 лет со дня создания.

В рамках данного направления при непосредственной поддержке АКАР было проведено очное, 24-е заседание КСР при МСАП в Москве во время Национального рекламного форума (ноябрь 2023 года). В мае 2024 года в рамках заседания МСАП было организовано и проведено 25-е, юбилейное заседание КСР в Душанбе (Республика Таджикистан). С июля 2023 года приступили к реализации международного проекта «Рекламная грамотность».

В прошедший период СРО АМИ РС непосредственно участвовала в работе Международной ассамблеи рекламы и коммуникаций (МАИРК). Очередное заседание МАИРК было проведено в Душанбе, на котором было принято решение о вступлении в МАИРК Рекламной ассоциации Таджикистана. Также Рекламная ассоциация Таджикистана стала членом КСР при МСАП. Напомним, что в 2022 году СРО АМИ РС временно приостановила членство в Европейском альянсе по рекламным стандартам (EASA). При этом СРО не прекратила работу по изучению лучших мировых практик рекламного саморегулирования. Так, ежемесячно переводится на русский язык и распространяется среди членов и партнёров СРО АМИ РС, размещается на сайте СРО АМИ РС ньюслеттер Международного совета по саморегулированию рекламы (ICAS).

Итоги деятельности Комитета по рассмотрению жалоб и обращений

Актуальный отчёт о деятельности Комитета по рассмотрению жалоб представляется дополнительно.

Следует отметить, что по состоянию на 25.07.24 всего (с 01.07.23) поступило 103 обращения. Прямых обращений граждан больше, чем обращений из ТУ ФАС России, ФАС России и иных государственных органов вместе взятых.

При этом обращения граждан поступают из самых разных регионов России, а не только из Санкт-Петербурга, как в прошлый период. Среди таких городов, в частности, Торжок, Новосибирск, Казань, Ярославль, Омск, Москва, Ангарск, Краснодар, Калининград, Н.Новгород, Томск, Пенза, Норильск, Екатеринбург. Есть обращения из Московской и Ленинградской областей.

Лидеры по тематике обращений: непристойные образы, оскорбительная реклама, незаконные конструкции, реклама табака.

Полный отчёт о деятельности Комитета по рассмотрению жалоб и обращений прилагается